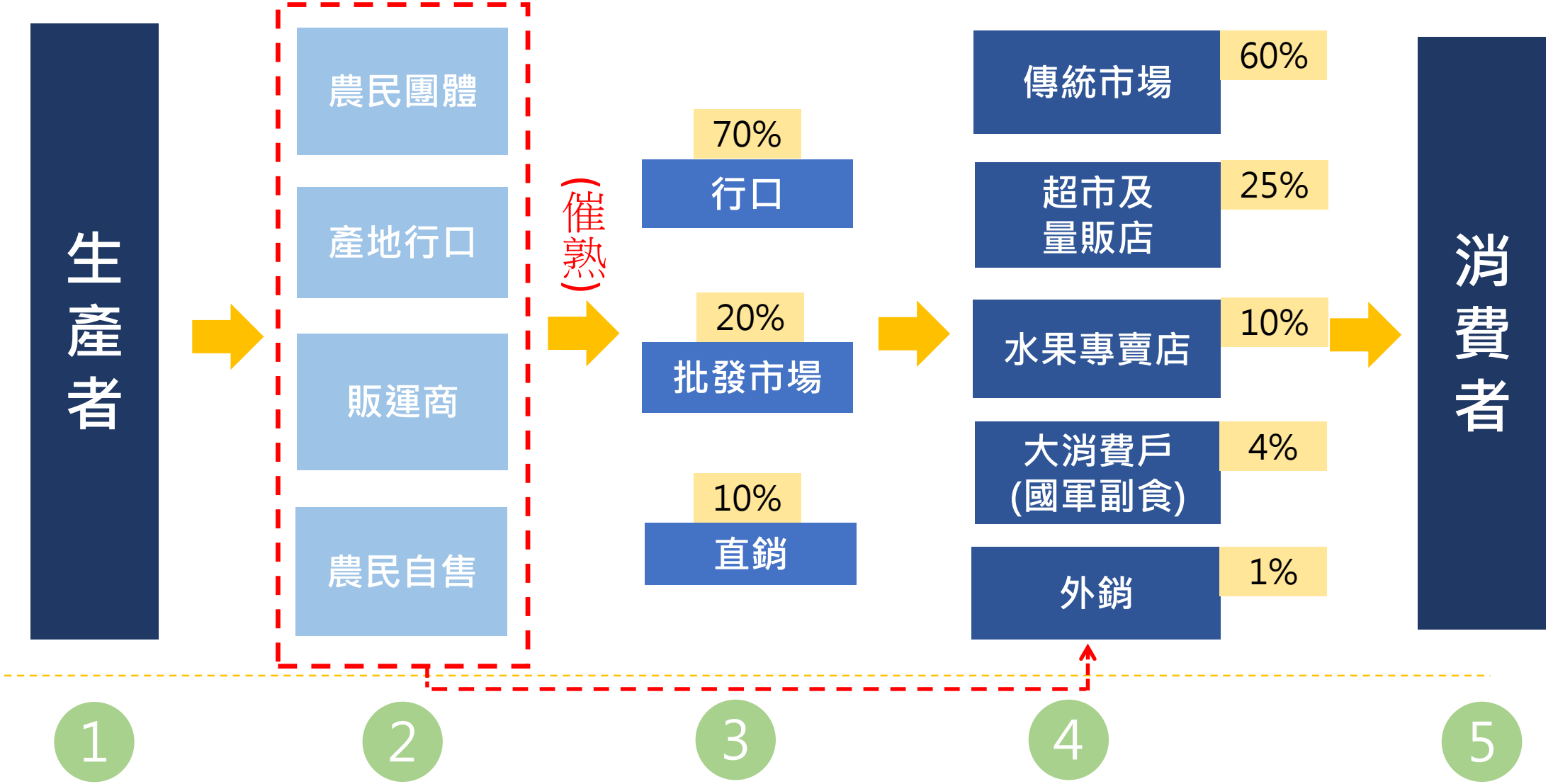
香蕉運銷通路流程圖


生產者
農民團體
產地行口
販運商
農民自售
催熟
70%
行口
20%
批發市場
10%
直銷
傳統市場
60%
超市及量販店
25%
水果專賣店
10%
大消費戶(國軍副食)
4%
外銷
1%
消費者
1
2
3
4
5